

Regio-Plus-Projekt „Heidiland Turbo“

Kurzbeschreibung des Projektes

Seit 1997 wirbt der Tourismusverband Sarganserland-Walensee unter der Tourismus-Marke «Ferienregion Heidiland» für die Schönheiten der Region. Durch eine gezielte Entwicklung des bestehenden Angebots im Rahmen des Regio-Plus-Projektes „Heidiland Turbo“ soll die Region zu einer noch attraktiveren Ferien- und Freizeitdestination werden. Finanziell ist die Region nicht auf Rosen gebettet: In den letzten Jahren hat sich einiges getan und zahlreiche Firmen haben sich neu in der Region angesiedelt, prägend sind jedoch nach wie vor Landwirtschaft und Tourismus. Mit „Heidiland Turbo“ soll die Konkurrenzfähigkeit von möglichst vielen, auch kleineren Leistungsanbietern gesichert werden. Der Gast soll die Ferienregion als Einheit wahrnehmen. Zu diesem Zweck wurden 10 Tätigkeitsfelder definiert in denen „Heidiland Turbo“ aktiv ist, die so genannten Masterprojekte.

Das Regio-Plus-Projekt „Heidiland Turbo“ wird unterstützt vom Bund (seco – Staatssekretariat für Wirtschaft), vom Kanton (Amt für Wirtschaft des Kantons St. Gallen) und der Region (Region Sarganserland-Walensee, Ferienregion Heidiland, Casino Förderstiftung Bad Ragaz) und besitzt eine Laufzeit von 5 Jahren von 2004 bis 2008.

Ein Regio-Plus-Projekt soll Ideen zur Verwirklichung verhelfen. Es soll Ideen in der organisatorischen und konzeptionellen Phase eine Anstoss-, Anschub- und Impulsfinanzierung geben und so die Realisation der Ideen vereinfachen. Jedermann kann mit Ideen an „Heidiland Turbo“ herantreten und um Unterstützung nachfragen.

[Management Summary des Gesuchsantrags vom 11.12.2003](#)

[Die 10 Masterprojekte von „Heidiland Turbo“](#)

[Kriterienkatalog für unterstützungswürdige Projekte](#)

Kontakt

Ferienregion Heidiland
Patrick Müller
Projektleiter "Heidiland Turbo"
Städtchenstrasse 43
Postfach 90
7320 Sargans
Tel. +41 (0) 81 720 08 25
Fax +41 (0) 81 720 08 28
patrick.mueller@heidiland.com
www.heidiland.com