

Vision

Die Ferienregion Heidiland ist in der Lage, ihren Gästen ein ansprechendes und vielfältiges Freizeit- und Ferienvergnügen auf konzentriertem Raum zu bieten. Das Destinationsmarketing der FHL gehört in Relation zu den Ressourcen mit zu den besten der Schweiz. Dessen Nutzen ist gestiftet für externe und interne Kunden.

Leitbild

Mission

Die FHL setzt die vorhandenen finanziellen Mittel optimal für die Vermarktung der Ferien- und Freizeitregion Sarganserland-Walensee ein. Zudem ist sie bemüht, die Qualität und Quantität des touristischen Angebots innerhalb der Region auf hohem Niveau zu platzieren.

Grundwerte

Die FHL legt grossen Wert auf den Rückhalt und die Akzeptanz der Bevölkerung der Region Heidiland.

Ziel

Die FHL agiert auf dem Markt, damit ihre Vertragspartner und Mitglieder ihre Wertschöpfung steigern können.

Kernkompetenzen

Die FHL versteht es, Marketinginstrumente und -massnahmen gezielt und kreativ einzusetzen. Kommunikation und Beziehungspflege mit den Vertrags- und Kooperationspartner wirken unterstützend.

Rahmenbedingungen

Die Kommunikation unter den einzelnen touristischen Leistungserbringern wird gefördert. Voraussetzung dafür ist ein offenes, kommunikatives Klima.